

The logo features the word 'lead' in a bold, white, sans-serif font. The first 'l' and the final 'd' are stylized with a diagonal cut at the top, creating a modern, geometric look. The letters are white and stand out against the blue background.

lead

marketing jurídico

MANUAL

leal
marketing jurídico

GUIA PRÁTICO DE GRAVAÇÃO DE VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS

Este guia foi desenvolvido para que você possa produzir vídeos de qualidade de forma simples e eficiente, reunindo dicas que vão elevar sua presença online, independentemente da sua experiência prévia.

VÍDEOS: ENGAJE, ALCANCE, RETENHA

Os vídeos tornaram-se uma das ferramentas mais eficazes de comunicação nas redes sociais. Comprovadamente, geram mais engajamento, maior alcance orgânico e elevam a retenção do público, especialmente em plataformas como o Instagram, no formato Reels.



Por que investir em vídeos?

- **Maior interação:** Curtidas, comentários e compartilhamentos.
- **Humanização da marca:** Aproxime-se de seu público de forma mais autêntica.
- **Maior retenção:** Taxa de retenção superior em comparação com posts de imagem ou texto.

Planejamento do Conteúdo

DEFINA O OBJETIVO DO VÍDEO

Qual mensagem você quer transmitir?

Seja claro sobre a mensagem principal. Use linguagem acessível, evitando termos técnicos, para que tanto advogados quanto leigos compreendam.

Crie um roteiro simples!

Estruture o vídeo em três partes:

- **Início:** Introduza o tema e apresente-se brevemente.
- **Meio:** Desenvolva o conteúdo, explicando de forma clara e objetiva.
- **Fim:** Finalize com uma chamada para ação, como "Acompanhe nossas redes para mais dicas como essa"

Leal Tips: Pratique antes de gravar

Repetir o roteiro aumenta a confiança e ajuda a evitar erros. Grave um teste para avaliar a naturalidade do conteúdo.



DURAÇÃO IDEAL DOS VÍDEOS

Vídeos curtos (30s - 1min):

Têm melhor desempenho nas redes sociais e são ideais para introduções rápidas, dicas ou esclarecimentos simples.



Vídeos mais longos (até 3 minutos):

Para temas mais complexos, mantenha a linguagem acessível e evite alongar demais para não perder o interesse do espectador.

Leal Tips: Stories

Embora o limite de um story seja 60 segundos, você pode gravar em sequência para cobrir mais conteúdo. Mantenha os stories dinâmicos e interativos para engajar o público.

CÂMERA E FORMATO DE GRAVAÇÃO

Utilize a câmera traseira do celular, pois ela geralmente oferece uma qualidade superior à câmera frontal. Certifique-se de que a lente esteja limpa para evitar distorções ou manchas na imagem.



Formatos

- **Vertical (9:16):** Para TikTok e Reels (Instagram), vídeos verticais são preferidos.
- **Horizontal (16:9):** Para YouTube, Facebook e LinkedIn, vídeos horizontais proporcionam melhor visualização.

Leal Tips: Memória e bateria

Antes de começar a gravar, verifique se o dispositivo tem espaço suficiente e bateria carregada para evitar interrupções durante o processo.

ELEMENTOS ESSENCIAIS

Luz

Use luz natural sempre que possível, de frente para a fonte. Se não der, use uma ring light para equilibrar.

Som

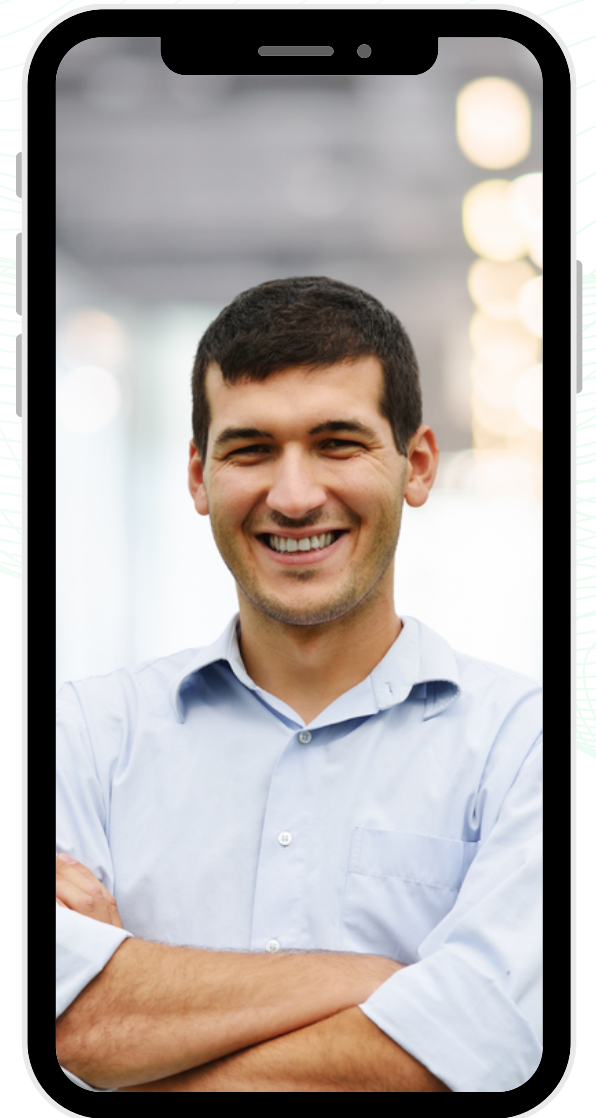
Grave em locais silenciosos e prefira microfones externos, como lapela ou condensador.

Enquadramento

Grave na horizontal, deixando espaço no topo para recortes. Posicione a câmera na altura dos olhos e centralize o rosto para criar uma conexão direta com o espectador.

Leal Tips: Cuide da apresentação

Mantenha um fundo organizado e discreto para uma imagem profissional. Adote uma postura natural, mas evite gestos exagerados.



POSIÇÃO + ENQUADRAMENTO

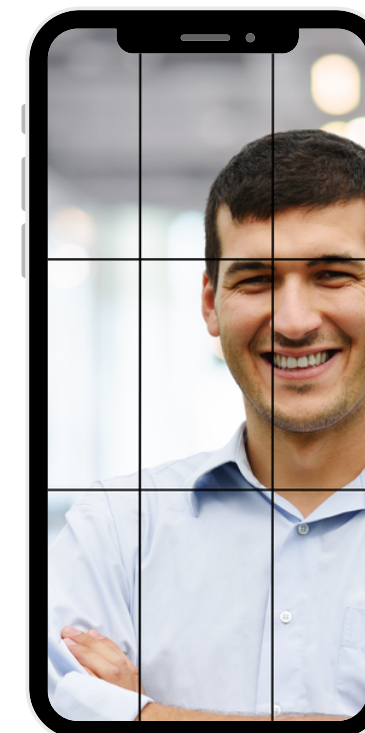
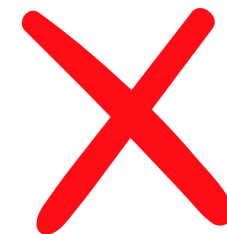
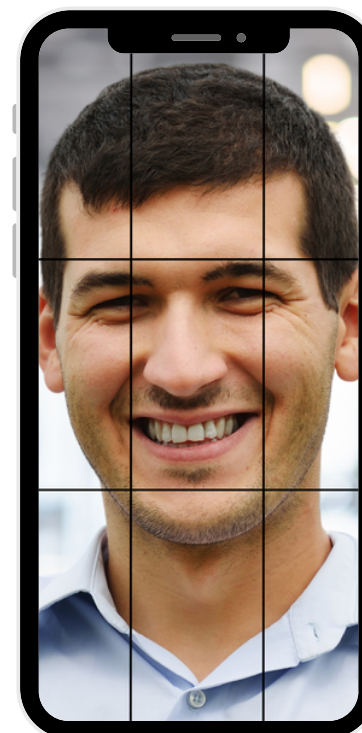
Altura dos olhos e distância ideal

Ajuste o tripé para que a câmera fique na altura dos olhos e a uma distância que enquadre o torso com espaço para gestos, sem ficar muito próximo.

Mantenha o assunto no centro da imagem, equilibrando o espaço ao redor. Isso garante um visual agradável e mantém o foco no que realmente importa, sem distrações.



Enquadramento: O que Fazer e Evitar!



EQUIPAMENTOS

Microfone lapela

Ideal para melhorar a qualidade do áudio, especialmente se estiver gravando em ambientes mais ruidosos.



Ring light

Ajuda a proporcionar uma iluminação uniforme e profissional, eliminando sombras.



Tripé

Essencial para garantir que o vídeo fique estável, evitando tremores.

Onde comprar?

Confira uma lista de opções na próxima página!

ONDE COMPRAR?

Microfone lapela Inicial

Kit 2 Microfone de Lapela Sem Fio



Microfone lapela Médio

MPOWER Microfone de Lapela Sem Fio By-v2



Microfone lapela Profissional

Hollyland Lark M2 Microfone Lapela Sem Fio



Ring Light e Tripé Básico

Kit Completo Ring Light Com Tripé Dimmer Youtuber Selfie Pro



Ring Light e Tripé Semi Profissional

Kit Completo Ring Light Com Tripé Dimmer Youtuber Selfie Pro



DICAS PARA UMA BOA EDIÇÃO

Corte pausas e erros

Remova momentos de hesitação ou silêncios prolongados para manter o ritmo do vídeo mais dinâmico.

Adicione legendas

Muitos usuários assistem vídeos sem som nas redes sociais. Adicionar legendas facilita a compreensão e melhora o engajamento.



APPS DE EDIÇÃO

Apps de edição recomendados

- **InShot:** Simples e intuitivo, permite adicionar legendas, cortar vídeos e ajustar a velocidade.
- **CapCut:** Oferece funcionalidades avançadas, como legendas automáticas e efeitos de transição.
- **iMovie:** Para usuários Apple, o iMovie é uma opção gratuita com boas funcionalidades de edição.



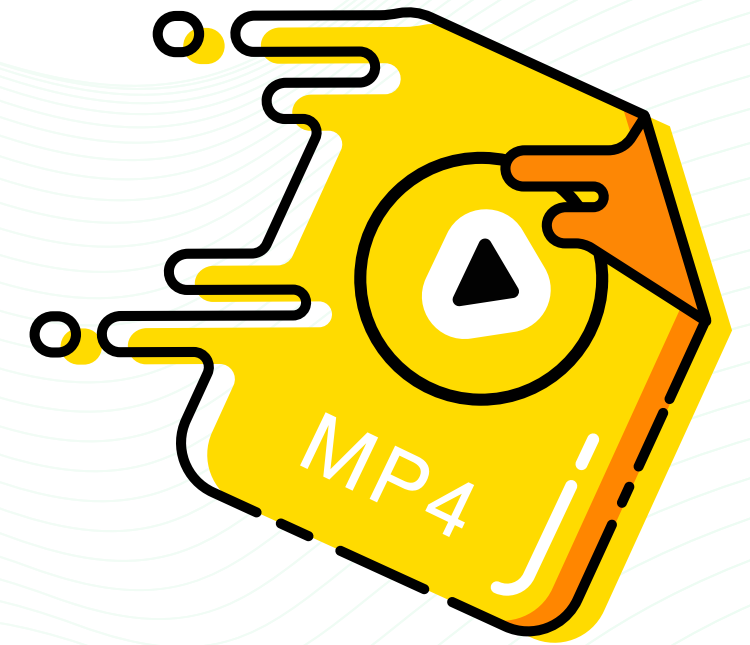
Atenção

Algumas funções, como legendas automáticas, podem estar disponíveis apenas nas versões pagas, então avalie o investimento conforme suas necessidades.

FORMATOS, CAPAS E TÍTULOS

Formato de arquivo

Publique o vídeo em formato MP4 ou MOV, que são aceitos pela maioria das redes sociais.



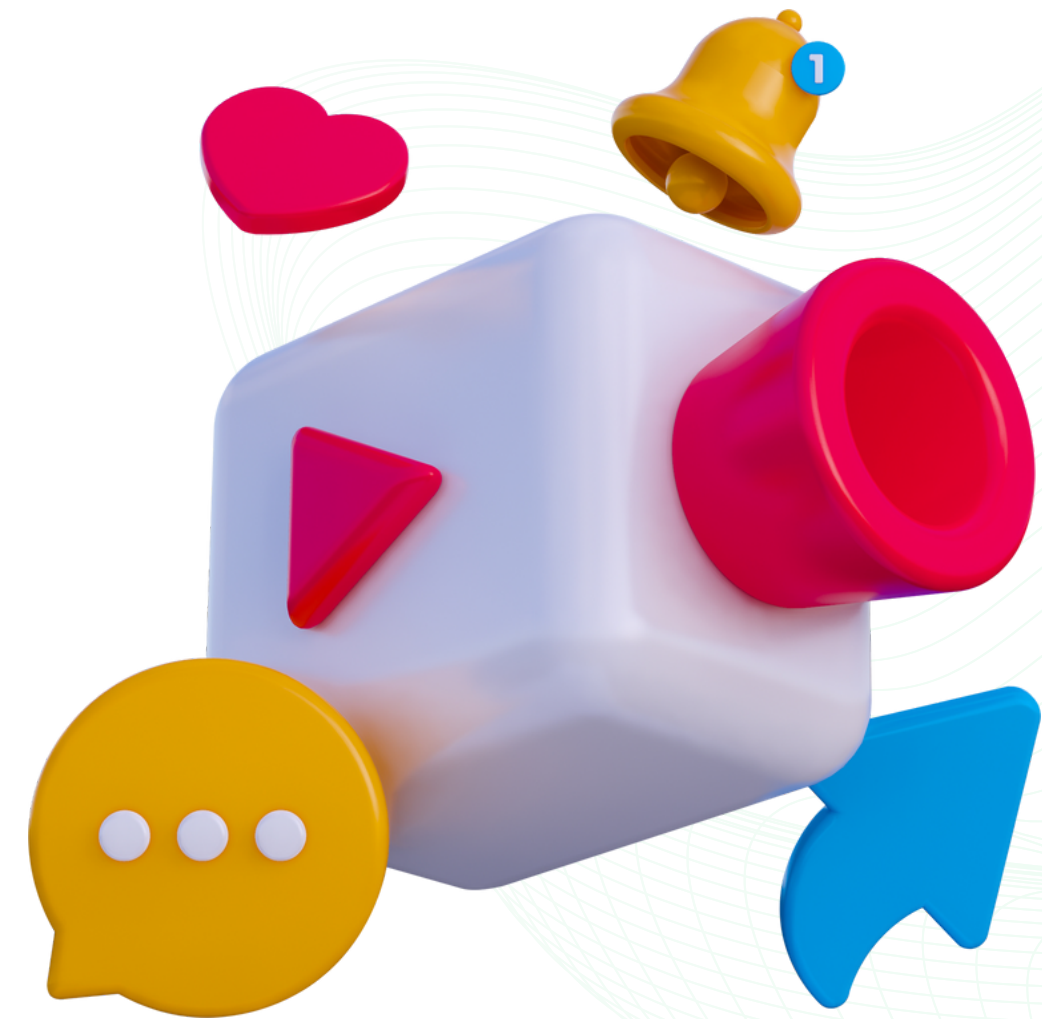
Títulos e descrições

Crie títulos que despertem o interesse e use hashtags relevantes para aumentar a visibilidade. Um título como “Entenda seus direitos trabalhistas em 1 minuto” pode chamar mais atenção do que algo genérico.

Leal Tips: Capa personalizada:

Uma boa capa faz toda a diferença. Escolha um frame chamativo do vídeo ou crie uma miniatura personalizada que resuma o tema abordado.

CONCLUSÃO



Ao seguir este guia, você estará pronto para criar vídeos de qualidade, com conteúdo relevante e uma apresentação profissional.

A consistência e o cuidado na produção dos vídeos certamente ajudarão a aumentar a visibilidade e o engajamento do seu escritório nas redes sociais.

The logo for 'leal marketing jurídico' is centered on a blue background. It features the word 'leal' in a large, white, lowercase sans-serif font. Below it, the words 'marketing jurídico' are written in a smaller, white, lowercase sans-serif font. The entire logo is set against a large, irregular, light blue shape that resembles a stylized cloud or a splash of paint.

leal
marketing jurídico